



言語家が 支援



組織づくり



理念策定



営業強化

自 社 紹 介 資 料



未来顧客の担い手

プラド株式会社



ビジョン

(営業の在り方)

どうしていきたいかを示す



経営
基本方針

具体的な方向性



経営理念

経営の大切な価値観と判断基準



計画

具体的な戦略や戦術

言語家が

支援



組織づくり



理念策定



営業強化

経営理念作成サービス

経営理念・ビジョン・MVVなど経営指針書の策定

理念を作ることで悩まず、経営の中身で悩みましょう。



言語家が提供する10の価値

初回提案
承認率90%

抽出型
理念策定

最大3万字を
論理構成

2~10文字の
明文化

課題解決

脳科学活用の
組織づくり

対話と
寄添

営業的
視点

豊富な支援
サービス

法人営業
ノウハウ

言語家とは

経営者の頭にある価値観や考えを抽出し、端的でわかりやすい言葉にします。
他人のモヤモヤをまとめてスッキリさせる言葉の専門家。それが言語家です。

コピーライターと真逆の存在

コピーライターの対象者は沢山に、言語家は経営者ただ1人を対象にします。

論理構成力

経営者の頭にある想いや考えがまとまらずにあるモヤモヤをまとめ上げる力です。

言語家が支援すること

経営者の頭の中をスッキリさせ、経営者の覚悟がブレずに前を向いてもらえるよう支えます。

言語家ができること

主に経営理念やビジョンなどの言葉を策定支援。それも速やかに、質の高い言葉を作ります。

支援 方法

自作型支援

フォーマット用紙を提供し経営者自ら考えをまとめていただきます。

抽出型支援

言語家が行う
のはコレ!

言語家が論理構成力を駆使して経営者の考えを抽出します。

少しでも早く、経営者が経営に専念できるよう支援します。